

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 13 juin 2012

50^e action de désobéissance civile des Déboulonneurs lillois,
contre l'invasion publicitaire des villes et des campagnes

Démontage d'un panneau publicitaire

Depuis 2006, les déboulonneurs lillois tentent, grâce à des actions de **désobéissance civile** d'alerter du danger que représente la publicité dans l'espace public. Leurs actions ont pris de nombreuses formes : barbouillage à la bombe de peinture, mais aussi recouvrement, bachage, pochoirs, blanc d'Espagne et démontage. En effet, en juin 2011, un panneau a été démonté dans le quartier de Bois-blancs. Il n'a pas été réinstallé depuis (voir <http://www.deboulonneurs.org/article555.html>).

Lundi prochain, lors de notre 50^{ème} action, nous allons de nouveau **démonter un panneau publicitaire**.

Parce que l'omniprésence de la publicité est un danger immédiat, parce que l'espace public est à nous tous et non à quelques afficheurs, des citoyens vont rentrer en désobéissance civile. De façon symbolique, non-violente et assumée, ils vont essayer d'assainir l'espace public.

**Rendez-vous le
lundi 18 juin, à 18h45 précises,
avenue du peuple belge,
devant le Palais de Justice
pour une action exceptionnelle
de déboulonnage**

Contactez-nous pour plus d'informations :
Collectif des Déboulonneurs de Lille

03 20 91 42 02 (Marion)
06 61 34 52 15 (Sébastien)

deboulonneurs_lille@no-log.org



Jusqu'à gain de cause, c'est-à-dire l'obtention de la réduction du format de l'affichage publicitaire à **50 par 70 cm**, le Collectif des déboulonneurs entrera inlassablement et nationalement en désobéissance civile pour dénoncer les ravages de la publicité.



NON-VIOLENCE – LÉGITIME RÉPONSE – DÉSOBEISSANCE CIVILE

Nous contestons vivement le système publicitaire, exigeons un débat public, et avons des propositions concrètes. Nous revendiquons une taille maximale d'affichage de 50 cm par 70 cm (comme l'affichage associatif et politique), accompagnée d'une contrainte stricte de densité et la suppression des panneaux énergivores (lumineux, animés, etc...), ce qui permettrait de marquer un premier coup d'arrêt à l'expansion du système publicitaire. Dans ce sens, toutes les 4èmes semaines du mois, nationalement, inlassablement, jusqu'à gain de cause, nous dégraderons en public, de manière assumée et non-violente les panneaux publicitaires par barbouillage (inscriptions à la peinture).

Le Collectif des déboulonneurs lance une action d'envergure nationale contre le système publicitaire. Il s'est créé en 2005, en région parisienne et à Rouen. Il invite les personnes de bonne volonté à en créer un dans leur propre ville, au plus vite, pour se lancer dans l'action non-violente.

Ce collectif se propose de déboulonner la publicité, c'est-à-dire de la faire tomber de son piédestal, de détruire son prestige. Non pas de la supprimer, mais de la mettre à sa place, pour qu'elle soit un outil d'information au service de toutes les activités humaines. Cette action, contre le système publicitaire et notamment l'affichage, se répétera chaque 4ème semaine du mois, et est en cours de généralisation au niveau national.

La tactique ?

La dégradation assumée et non-violente en barbouillant des panneaux publicitaires en public.

L'objectif ?

Une taille maximale d'affichage de 50 par 70 cm, accompagnée d'une contrainte de densité et de la suppression des panneaux lumineux et animés.